

# ДНИ РИТЕЙЛА В БЕЛОМОРЬЕ



Организаторы:



Минпромторг  
России



Правительство  
Архангельской области



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА



Министерство агропромышленного комплекса  
и торговли Архангельской области



Retail Event



**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ  
«ДНИ РИТЕЙЛА В БЕЛОМОРЬЕ»  
21-23 НОЯБРЯ 2024 Г.**



## День 1, 21.11.2024 (Четверг)

21.11.2024 (Четверг)

### Аналитическая сессия

**10:00 – 11:30**

### ПОКУПАТЕЛЬ, ПОСТАВЩИКИ И СЕТИ: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БЕЛОМОРЬЯ

Конференц зал  
(здание  
Правительства)

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Динамика потребительского рынка Беломорья;
- Тренды в потребительском поведении, ключевые цифры;
- Что хотят российские покупатели?

#### МОДЕРАТОР



**Екатерина Носенко**

старший менеджер работе с клиентами NielsenIQ

#### СПИКЕР

**Виктория Лузгина**, индустриальный лид Food Retail «Яндекс Реклама»

21.11.2024 (Четверг)

### Круглый стол

**10:00 – 11:30**

### СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫБНОМ РЫНКЕ БЕЛОМОРЬЯ

Стеклянный зал  
(здание  
Правительства)

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- «Рыба есть»: объемы добычи и переработки рыбы в Архангельской области
- Потребности внутреннего рынка в рыбной продукции и предложения по его насыщению
- Водные биоресурсы: от заготовки и переработки до реализации потребителям
- Развитие добычи морских водорослей в Белом море
- Роль ритейла в развитие рыбной категории

#### МОДЕРАТОР



**Владлен Максимов**

вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

#### СПИКЕР

**Анна Осинина**, начальник отдела по рыбному хозяйству министерства АПК и торговли Архангельской области

21.11.2024 (Четверг)

**10:00 – 11:30**

146 каб. (здание  
Правительства)

## Семинар

### «МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ АНО АО «АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Финансовая поддержка;
- Консультационная поддержка (взаимодействие «Мой бизнес»);
- Организационная поддержка (предоставление помещений для проведения мероприятий и для встреч с клиентами и партнерами);
- Услуги продвижения (участие в выставках и ярмарках, сертификация продукции)

#### МОДЕРАТОР

##### **Наталья Сорокина**

руководитель центра поддержки предпринимательства автономной некоммерческой организации Архангельской области «Агентство регионального развития»

21.11.2024 (Четверг)

**Стратегическая сессия**

**10:00 – 11:30**

**ЗАГОТОВКА ЛОМА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ И УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ**

Большой  
Конференц зал  
(АНО АО «АРР»)

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Рынок медного лома в условиях нового закона о продлении агентского НДС;
- Возможности строительства микро-заводов по производству стальной арматуры в Арктической зоне РФ;
- Регулирование экспорта лома в 2025: новые подходы;
- Законодательные инициативы на рынке лома и отходов черных и цветных металлов: что нам ждать в 2025-2027 гг.

**МОДЕРАТОР**

**Виктор Ковшевный**

директор Ассоциации «Национальная саморегулируемая организация предприятий по обращению с ломом металлов, и отходами и потребления»

21.11.2024 (Четверг)

### Пленарное заседание

**12:00 – 13:30**

## ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ТРАДИЦИОННОГО РИТЕЙЛА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ТОРГОВЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛИ?

Конференц зал  
(здание  
Правительства)

### МОДЕРАТОР



**Андрей Карпов**

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

21.11.2024 (Четверг)

### Круглый стол

**14:00 – 15:30**

## СДЕЛАНО В БЕЛОМОРЬЕ. ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Конференц зал  
(здание  
Правительства)

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние и тенденции развития потребительского рынка;
- Какие товары пользуются наибольшим спросом в регионе?
- В чем сила российского и регионального производства?
- Лидеры по качеству: ключевые кейсы и факторы успешного развития отечественных производителей;
- Ключевые принципы для продвижения продукции в сети: от локальных поставок до федерального контракта

### МОДЕРАТОР



**Дмитрий Востриков**

исполнительный директор «Руспродсоюз»

21.11.2024 (Четверг)

**Экспертная сессия**

**14:00 – 16:00**

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ. ЭФФЕКТИВНЫЕ  
ИНСТРУМЕНТЫ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТОМ**

Стеклянный зал  
(здание  
Правительства)

МОДЕРАТОР

**Владлен Максимов**

вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

21.11.2024 (Четверг)

**Семинар**

**14:00 – 15:30**

**ТОВАРНЫЙ ЗНАК, КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ НА  
МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

146 каб. (здание  
Правительства)

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Какой товарный знак точно не зарегистрируют в Роспатенте?
- Какое наказание ждет тех, кто ведет бизнес без товарного знака?
- Как заработать на товарном знаке?
- Как наказать конкурента, который украл ваш знак?

**МОДЕРАТОР**

**Наталья Сорокина**

руководитель центра поддержки предпринимательства автономной некоммерческой организации Архангельской области «Агентство регионального развития»

21.11.2024 (Четверг)

**Экспертная сессия**

**14:00 – 15:30**

**БАЛАНС РЫНКА ЛОМА И МЕТАЛЛОВ В РОССИИ. ПОТЕНЦИАЛ  
СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ**

Большой  
Конференц зал  
(АНО АО «АРР»)

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Текущее состояние рынка лома черных и цветных металлов в РФ. Ситуация в Арктической зоне РФ
- Экспортный потенциал северных регионов России: экономика экспортеров лома и их вклад в региональный валовый продукт
- Перспективы рынка черного металлопроката РФ по федеральным округам
- Северный морской путь - взгляд со стороны металлургов

**МОДЕРАТОР**

**Виктор Ковшевный**

директор Ассоциации «Национальная саморегулируемая организация предприятий по обращению с ломом металлов, и отходами и потребления»



21.11.2024 (Четверг)

**Экспертная сессия**

**16:00 – 17:30**

**ТЕРРИТОРИЯ E-COMMERCE: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ**

Конференц зал  
(здание  
Правительства)

21.11.2024 (Четверг)

**Семинар**

**16:00 – 17:30**

**РАСШИРЕНИЕ РЫНКОВ СБЫТА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ  
СУБЪЕКТОВ МСП**

146 каб. (здание  
Правительства)

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Рынки сбыта: закупки госкомпаний (по ФЗ-223)
- Рынки сбыта: «выращивание» поставщиков
- Рынки сбыта: реестр поставщиков продуктов питания
- Рынки сбыта: попасть на полки федеральных торговых сетей
- Рынки сбыта: проект «Фермерский островок»

**МОДЕРАТОР**

**Елена Древалёва**

советник Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП АО «Корпорация , МСП»

21.11.2024 (Четверг)

**16:00 – 17:30**

Большой  
Конференц зал  
(АНО АО «АРР»)

**Круглый стол с лицензирующими органами субъектов РФ**

**РАЗРАБОТКА ИНДИКАТОРОВ РИСКА НАРУШЕНИЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ  
ТРЕБОВАНИЙ В СФЕРЕ ЗАГОТОВКИ ЛОМА ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ,  
ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Проблемы осуществления федерального государственного лицензионного контроля (надзора) в сфере заготовки лома в условиях моратория. Практика регионов
- Обсуждение действующих индикаторов риска для предупреждения нарушений требований законодательства в сфере заготовки лома черных и цветных металлов
- Разработка новых и (или) дополнительных индикаторов риска в сфере заготовки лома

**МОДЕРАТОР**

**Марина Угловская**

исполнительный директор Ассоциация НСПО РУСЛОМ.КОМ

21.11.2024 (Четверг)

**Мастер-класс**

**16:30 – 17:30**

**НОВЫЕ ТРЕНДЫ В КАТЕГОРИЙНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Стекланный зал  
(здание  
Правительства)

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Уточнение позиционирования сети через анализ ситуаций потребления;
- Ролевое управление ассортиментом: расчет количества SKU и выявление точек роста;
- Правда и мифы об автозаказе. Как категорийное управление помогает повысить эффективность управления запасами.

**МОДЕРАТОР**



**Сергей Илюха**

член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

**День 2, 22.11.2024 (Пятница)**

22.11.2024 (Пятница)

**Экспертная сессия**

**10:00 – 11:30**

**HOReCa & RETAIL. ГОНКА ЗА ЛИДЕРСТВО. ЧТО ВЫБЕРУТ И КУДА ПОЙДУТ КЛИЕНТЫ?**

Конференц зал  
(здание  
Правительства)

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Развитие элементов HoReCa в продуктовом ритейле: собственные точки питания vs еда из ресторанов
- Тренд на готовую еду и его влияние на малый бизнес. Есть ли конкуренция между заведениями общественного питания и готовой едой в ритейле?
- Успешные коллаборации и кейсы по сотрудничеству. Что предпочитают клиенты?
- На кого ориентирован рынок готовой еды – на местное население или туристов?
- Как использовать гастрономический и туристический потенциал
- Маркетинговые стратегии и продвижение. Как привлечь избалованных покупателей?
- Как обеспечить устойчивость и развитие бизнеса в условиях дефицита персонала

**МОДЕРАТОР**



**Игорь Бухаров**

президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

22.11.2024 (Пятница)

**Экспертная сессия**

**10:00 – 11:30**

**БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА. КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ АКТУАЛЬНЫ СЕГОДНЯ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ**

Стеклянный зал  
(здание  
Правительства)

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Какие ИТ решения нужны региональному ритейлу?
- Big Data для оптимизации рабочих процессов;
- Платежные сервисы;
- Современные технологии: Что реализуют региональные сети?

**МОДЕРАТОР**

**Сергей Илюха**

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

22.11.2024 (Пятница)

**Мастер-класс**

**10:00 – 11:30**

**«ДИРЕКТОР МАГАЗИНА: ДРУГ ИЛИ ВРАГ»**

146 каб. (здание  
Правительства)

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Роль линейного руководителя.
- Почему саботируются изменения?
- Как снизить сопротивление при внедрении изменений?
- Кадровый резерв и другие инструменты для внедрения изменений.

#### МОДЕРАТОР

**Андрей Фатов**

эксперт в сфере продаж и управления персоналом, спикер федеральных и отраслевых мероприятий, бизнес-тренер

22.11.2024 (Пятница)

**Семинар**

**10:00 – 11:30**

Большой  
Конференц зал  
(АНО АО «АРР»)

**ПЕРСОНАЛ, КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ В РИТЕЙЛЕ. КАК  
НАПОЛНИТЬ КОМАНДУ ЭНЕРГИЕЙ ДЛЯ НОВЫХ СВЕРШЕНИЙ. РОЛЬ  
ПЕРВОГО ЛИЦА КОМПАНИИ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Обзор рынка труда РФ и Архангельской области
- Изменения в подходах подбора персонала
- Инструменты удержания и мотивации персонала

**МОДЕРАТОР**

**Юлия Сахарова**  
директор hh.ru по СЗФО

22.11.2024 (Пятница)

**Закрытая сессия**

**10:00 – 13:00**

**ИНСТРУКТИВНОЕ ЗАНЯТИЕ**

203 каб.  
(Минагропромтор  
г)

+Online

МОДЕРАТОР

**Юрий Дроздов**

ведущий консультант по ГО и ЧС министерства агропромышленного комплекс и торговли  
Архангельской области

22.11.2024 (Пятница)

### Экспертная сессия

**12:00 – 13:30**

## РИТЕЙЛ МАРКЕТИНГ: ИНСТРУМЕНТЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ И УДЕРЖАНИЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Конференц зал  
(здание  
Правительства)

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в поведении покупателей. Региональный фокус;
- Какие стратегии повышения покупательского спроса сейчас работают? Кроме скидок
- Интересные кейсы в разных сегментах - что привлекает покупателей;
- Обновленный ассортимент- новые вызовы и возможности позиционирования.

### МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

### СПИКЕР

**Виктория Лузгина**, индустриальный лид Food Retail «Яндекс Реклама»

22.11.2024 (Пятница)

### Мастер-класс

**12:00 – 13:30**

## КОММЕРЧЕСКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ И АСИММЕТРИЧНЫЙ ТОРГ. ЧТО ТАКОЕ WIN-WIN В РИТЕЙЛЕ

Стеклянный зал  
(здание  
Правительства)

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что такое Win-Win при переговорах о закупках;
- Поле торга и принцип асимметрии. Как при слабой позиции можно заключить выгодный контракт?
- Несколько фишек коммерческих переговоров, о которых часто забывают.

### МОДЕРАТОР



**Сергей Илюха**

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

22.11.2024 (Пятница)

### Семинар

**12:00 – 13:30**

## КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МЕНЯЕТ РИТЕЙЛ: 5 КЛЮЧЕВЫХ ОШИБОК

146 каб. (здание  
Правительства)

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- Игнорирование данных о покупателях. А как использовать ИИ для анализа данных о покупателях?
- Отсутствие стратегии автоматизации. Как автоматизировать продажи с помощью ИИ?
- Недооценка персонализации. Какие решения помогут повысить лояльность клиента
- Полная зависимость от традиционной рекламы. Как правильно интегрировать ИИ в маркетинг?
- Отсутствие инвестиций в инновации. Сколько стоит внедрение ИИ и какие выгоды?

## МОДЕРАТОР

**Аурум Кеттунен**

Руководитель Центра Искусственного Интеллекта г. Архангельск

22.11.2024 (Пятница)

**Семинар**

**12:00 – 13:30**

**СИЛА В ПРОДУКТЕ. ВСЕ ТАЙНЫ ПРОДУКТОВОГО МЫШЛЕНИЯ**

Большой  
Конференц зал  
(АНО АО «АРР»)

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Как быть на шаг впереди: продуктивное мышление - бизнес навык 21 века
- Как создать то, что точно купят, или продуктивное мышление в действии?
- Как чувствовать свой продукт и выделяться среди конкурентов?
- Как проблемы превратить в возможности: всё о целевой аудитории и даже больше.
- Как строить гипотезы и выигрывать?

**МОДЕРАТОР**

**Антон Колышкин**  
региональный управляющий АО «Альфа-Банк»

22.11.2024 (Пятница)

**Мастер-класс**

**14:00 – 15:30**

**КАК ПРОДАТЬ БОЛЬШЕ? КОММУНИКАЦИИ У ПОЛКИ И УПРАВЛЕНИЕ  
ПОЛОЧНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ**

Конференц зал  
(здание  
Правительства)

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Путь покупателя и точки контакта;
- Тренды покупательского поведения как возможность допродаж;
- POSM и мерчандайзинг - лучшие практики;
- Сезонные активности.

**МОДЕРАТОР**

**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

22.11.2024 (Пятница)

**14:00 – 15:30**

## **ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ**

Стекланный зал  
(здание  
Правительства)

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Прямые переговоры с потенциальными поставщиками продовольственной и непродовольственной продукции;
- Увеличение доли локальных производителей;
- Как развивать собственные онлайн-проекты и сервисы;
- то помогает выделяться среди конкурентов.

### **МОДЕРАТОР**

**Анна Варгасова**

консультант отдела по торговле и потребительскому рынку министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

22.11.2024 (Пятница)

**Семинар**

**14:00 – 15:30**

**ТОП 15 ОШИБОК ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

146 каб. (здание  
Правительства)

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Нет исследования аудитории. А как исследовать?
- Отсутствие стратегии. А какой нужен контент?
- Продвижение без бюджета – не лучший вариант. А сколько потратить?
- Наймем таргетолога и SMM специалиста. Не любому специалисту можно довериться. Как выбрать?

**МОДЕРАТОР**

**Светлана Семенюга**

коммерческий директор рекламного агентства ЕВРО ЭКШН. Маркетолог, таргетолог

22.11.2024 (Пятница)

**Семинар**

**14:00 – 15:30**

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ**

Большой  
Конференц зал  
(АНО АО «АРР»)

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- 16 маркетинговых коммуникаций и три на которые должен сделать акцент каждый!
- Система стимулирования сбыта - реанимировать сбыт для увеличения оборота компании
- Программа лояльности. Или как сделать так, чтобы клиент вернулся?
- Интернет - коммуникация и его 18 функций

**МОДЕРАТОР**

**Анастасия Голубева**

руководитель Центра продвижения «Лого». Консультант по стратегическому маркетингу. Бизнес-тренер

22.11.2024 (Пятница)

**Семинар**

**14:00 – 15:30**

**СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ХАССП):  
ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ И ПОДГОТОВКА К ПРОВЕРКАМ**

203 каб.

(Минагропромтор

г)

+Online

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Внедрение системы ХАССП, соблюдение процедур, обеспечивающих безопасность при выпуске пищевой продукции;
- Требования к организациям общественного питания;
- Частые нарушения на предприятиях;
- Подготовка к проверкам надзорных органов;
- Проверка надзорного органа. Требования.

**МОДЕРАТОР**

**Елена Косарева**

ВРИО директора ФГБУ САС «Архангельская»

22.11.2024 (Пятница)

**Семинар**

**16:00 – 17:30**

Конференц зал  
(здание  
Правительства)

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ НОВЕЛЛЫ В СФЕРЕ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ И  
ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ. ВЫЗОВЫ РЫНКА. ПРАВОВОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА АРХАНГЕЛЬСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Актуальные вопросы соблюдения обязательных требований в сфере производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции
- Как избежать нарушений при работе с алкогольной продукцией
- О ситуации на алкогольном рынке в Северо-Западном федеральном округе и в Архангельской области
- Обсуждение проблемных вопросов применения законодательства в области производства и оборота алкогольной и табачной продукции в режиме «вопрос-ответ»

**МОДЕРАТОРЫ**

**Юрий Чашин**

руководитель Межрегионального управления Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками по Северо-Западному федеральному округу





**21-23 НОЯБРЯ 2024 г.**

Контактная информация  
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07

**Елена Исупова**

начальник отдела лицензирования министерства агропромышленного комплекса и торговли  
Архангельской области

22.11.2024 (Пятница)

**Мастер-класс**

**16:00 – 17:30**

**СЕКРЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЪЕМКИ ЭКСПЕРТНЫХ ВИДЕО ДЛЯ  
СОЦСЕТИ**

Стекланный зал  
(здание  
Правительства)

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Выстраиваем кадр
- Ставим свет
- Записываем звук
- Основы работы в кадре

**МОДЕРАТОР**

**Владимир Толгский**

финансовый советник, телеведущий, финалист конкурса управленцев «Лидеры России», лектор Российского Общества «Знание», участник президентской программы «Россия - страна возможностей»

22.11.2024 (Пятница)

**Мастер-класс**

**16:00 – 17:30**

**ВЛИЯНИЕ ОРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА НА ПЕРЕГОВОРЫ, ПРАКТИКА**

146 каб. (здание  
Правительства)

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ораторское мастерство как инструмент успеха в переговорах
- Принципы уверенной речи и управления голосом
- Роль невербальных сигналов для повышения доверия и усиления вашего предложения
- Практические упражнения и разбор кейсов
- Ответы на вопросы и обмен опытом

#### МОДЕРАТОР

**Михаил Веричев**

предприниматель основатель ШКОЛЫ по ораторскому мастерству и коммуникации  
«ПОКОЛЕНИЕ»

22.11.2024 (Пятница)

**Мастер-класс**

**16:00 – 17:30**

**АУТЕНТИЧНАЯ КУХНЯ БЕЛОМОРЬЯ И РАЗВИТИЕ СИГМЕНТА НОРЕСА.  
ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ ФЕСТИВАЛИ И ВЫСТАВКИ**

Большой  
Конференц зал  
(АНО АО «АРР»)

МОДЕРАТОР

**Василий Новиков**

бизнес-тренер в индустрии гостеприимства, руководитель компании DVINA catering

22.11.2024 (Пятница)

**Семинар**

**16:00 – 17:30**

**МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В 2024 ГОДУ: НОВЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ  
НОРМЫ**

203 каб.

(Минагропромтор  
г)

+Online

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ГИС МТ – цели и задачи
- «Честный знак»: 2024 – что было. 2025 – что будет
- Особенности маркировки в общепите
- Маркировка товаров - читаем правила
- Разрешительный режим онлайн и оффлайн
- Программное обеспечение и оборудование для маркировки ( примеры)

#### МОДЕРАТОР

**Светлана Чернявская**  
заместитель директора «АС ЦЕНТР»



**21-23 НОЯБРЯ 2024 г.**

Контактная информация  
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07



**21-23 НОЯБРЯ 2024 г.**

Контактная информация  
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07

## День 3, 23.11.2024 (Суббота)

23.11.2024 (Суббота)

**09:30 – 17:00**

**ЭКСПУРСИОННАЯ ПРОГРАММА «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА  
БЕЛОМОРЬЯ»**

(по предварительной записи на сайте)